

Déclaration commune concernant les propositions de restrictions sur les visas de journalistes étrangers aux États-Unis

Nous, soussignés, représentant de grands médias audiovisuels et numériques, d'organes d'information et de la presse écrite, ainsi que d'associations de journalistes du monde entier, demandons au gouvernement américain de retirer sa récente proposition visant à modifier le programme de visas I pour les journalistes étrangers.

Depuis des dizaines d'années, sous ce régime, les journalistes étrangers étaient autorisés à séjourner et à travailler jusqu'à cinq ans sur le sol américain. Ils étaient ainsi en mesure de rendre fidèlement compte de l'actualité des États-Unis, notamment des nouvelles de dernière minute.

C'est en passant des années sur le terrain, et non juste quelques mois, que les journalistes peuvent construire des réseaux de confiance, bien connaître l'Amérique et en expliquer les multiples facettes à leurs publics. Cette immersion répond à un intérêt fondamental des États-Unis : s'assurer que leurs politiques, leur culture et leur leadership sont présentés avec clarté et précision à l'étranger, en langue locale.

La proposition visant à limiter à 240 jours les visas utilisés par les journalistes étrangers pour travailler et vivre aux États-Unis ébranlerait ce système, qui a pourtant fait ses preuves. Elle créerait de surcroît une grande incertitude pour les correspondants et leurs familles, et réduirait la quantité et la qualité des informations en provenance des États-Unis.

Les pays étrangers risquent donc d'être moins bien informés de l'actualité américaine. Les nations rivales et les puissants adversaires des États-Unis ne tarderont pas à combler le vide ainsi créé en proposant des récits qui répondront avant tout à leurs propres intérêts, au détriment de la vérité.

Nous reconnaissons l'importance de la sécurité nationale et de l'intégrité des visas, mais les restrictions proposées ne serviront pas ces objectifs. Le régime actuel des visas I pose déjà un cadre strict en matière de responsabilité, de transparence et de conformité : chaque visa accordé est en effet lié à un journaliste donné et à son employeur. Restreindre les conditions d'octroi de ces visas ne renforcera pas la sécurité et risque au contraire de rendre la réalité américaine moins accessible et plus difficilement compréhensible à l'étranger, y compris pour des événements tels que les Jeux Olympiques et les élections nationales.

Les États-Unis ont toujours défendu l'ouverture, la liberté d'expression, l'indépendance et le dynamisme de la presse. En restreignant l'accès des médias étrangers à leur territoire, ils risquent de dilapider ce précieux héritage et d'imiter des pays où la liberté de la presse est quasiment éteinte. Au lieu de renforcer la position de l'Amérique dans le monde, cette évolution risque au contraire de la fragiliser.

Nous demandons donc instamment à l'administration américaine de maintenir le régime actuel des visas I, qui permet aux États-Unis de projeter leur force, leur crédibilité et leur leadership dans le monde entier.

Nous sommes également prêts à poursuivre le dialogue avec les autorités américaines pour identifier le meilleur moyen d'atteindre ces objectifs communs.

Signataires

- | | | |
|-----|---|---|
| 1. | 3Cat (Catalan Public Service Media) | |
| 2. | Agence France Presse (AFP) | Phil Chetwynd, Global News Director |
| 3. | Alianza Informativa Latinoamericana | Juan Carlos Isaza, Executive Director |
| 4. | Altinget | Veslemoy Ostrem, Editor-in-Chief |
| 5. | Arab States Broadcasting Union (ASBU) | Abdelrahim Suleiman, Director General |
| 6. | ARTE | Heike Hempel, President |
| 7. | Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU) | Ahmed Nadeem, Secretary-General |
| 8. | Association of Commercial Television and VOD Services in Europe (ACT) | |
| 9. | Association of European Radios (AER) | |
| 10. | Association of Foreign Press Correspondents in the USA (AFPC-USA) | |
| 11. | Association of Independent Regional Press Publishers of Ukraine | Oksana Brovko, CEO |
| 12. | Association of Norwegian Editors | Reidun Kjelling Nybø, Secretary General |
| 13. | Association of Public Broadcasters in Germany (ARD) | Katja Wildermuth, Director General, Bayerischer Rundfunk |
| 14. | Australian Broadcasting Corporation (ABC) | Justin Stevens, Director of News |
| 15. | Austrian Broadcasting Corporation (ORF) | Roland Weissmann, Director General |
| 16. | Bloomberg News | |
| 17. | Bell Media | Richard Gray, Vice-President, CTV News |
| 18. | British Broadcasting Corporation (BBC) | Tim Davie, Director General |
| 19. | Bulgarian National Television (BNT) | Emil Koshlukov, Director General |
| 20. | Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger | Dr. Jörg Eggers, CEO |
| 21. | Canadian Association of Journalists (CAJ) | Brent Jolly, President |
| 22. | Caribbean Broadcasting Union (CBU) | |
| 23. | CBC/Radio-Canada | Brodie Fenlon, General Manager and Editor-in-Chief, CBC News;
Luce Julien, General Manager, News and Current Affairs, Radio Canada |
| 24. | Committee to Protect Journalists (CPJ) | |
| 25. | Corporación Radiotelevisión Española (RTVE) | José Pablo López Sánchez, President |
| 26. | Croatian Radio and Television (HRT) | Robert Šveb, Director General |
| 27. | Czech Publishers Association | Tomáš Tkačík, Chairman |
| 28. | Czech Radio | René Zavoral, Director General |
| 29. | Czech Television | Hynek Chudárek, Director General |
| 30. | Danish Broadcasting Corporation (DR) | Bjarne Fog Corydon, Director General |
| 31. | Deutschlandradio | Stefan Raue, Director General |

32.	Die Zeit	Giovanni di Lorenzo and Jochen Wegner, Editors-in-Chief
33.	DW (Deutsche Welle)	Peter Limbourg, Director General
34.	Eesti Rahvusringhääling (Estonian Television)	Erik Roose, Chairman and CEO
35.	Estonian Association of News Media Enterprises	Väino Koorberg, CEO
36.	European Alliance of News Agencies (EANA)	
37.	European Broadcasting Union (EBU)	Delphine Ernotte Cunci, President, and Noel Curran, Director General
38.	European Centre for Press and Media Freedom (ECPMF)	
39.	European Federation of Journalists (EFJ)	Ricardo Gutierrez, General Secretary
40.	European Magazine Media Association (EMMA)	
41.	European News Exchange (ENEX)	Adrian Wells, Managing Director
42.	European Newspaper Publishers' Association (ENPA)	
43.	European Publishers Council (EPC)	Angela Mills Wade, Executive Director
44.	Feature Story News	Simon Marks, President
45.	Foreign Press Association (FPA)	Ian Williams, President
46.	France Médias Monde	Marie-Christine Saragosse, CEO
47.	France Télévisions	Delphine Ernotte Cunci, CEO
48.	Georgian Public Broadcaster (GPB)	Tina Berdzenishvili, Director General
49.	Global News	Sonia Verma, Editor-in-Chief
50.	Hungarian Publishers' Association	Tibor Kovacs, President
51.	Index on Censorship	Jemimah Steinfeld, CEO
52.	Inter American Press Association	
53.	International Federation of Journalists (IFJ)	Anthony Bellanger, General Secretary
54.	International Press Institute (IPI)	Scott Griffen, Executive Director
55.	International Publishers Association (IPA)	
56.	ITV	Laura Wilshaw, Editor, ITV News
57.	Japan Newspaper Publishers & Editors Association (NSK)	Shiro Nakamura, Chair
58.	Journalists for Human Rights	Rachel Pulfer, President
59.	JP/Politikens Hus	Stig Kirk Ørskov, CEO
60.	Korean Association of Newspapers	Chai Chung, Lim, President
61.	La Presse	Francois Cardinal, VP-Deputy Publisher
62.	La Radio-télévision belge de la Communauté française (RTBF)	Jean Paul Philippot, Director General
63.	Latvian Publishers Association	Maris Ancs, Chair of the Board
64.	Lithuanian National Radio and Television (LRT)	Monika Garbačiauskaitė-Budrienė, Director General
65.	Luxembourg Association of News Media (ALMI)	Paul Peckels, President
66.	Media For Europe (MFE)	
67.	Neue Zürcher Zeitung	Dr. Felix Graf, CEO, and Simon Jakob, Senior Legal Counsel

68.	News Media Canada	Paul Deegan, President and CEO
69.	News Media Europe	Wout van Wijk, Editor-in-Chief
70.	North American Broadcasters Association (NABA)	Rebecca Hanson, Director General
71.	Norwegian Broadcasting Corporation (NRK)	Vibeke Furst Haugen, Director General, and Sigurd Falkenberg Mikkelsen, Editor of Foreign Affairs
72.	Norwegian Union of Journalists	Dag Idar Tryggestad, President
73.	NOS (Dutch Public Broadcaster for News)	Renate Eringa, General Manager
74.	NPO (Dutch Public Broadcaster)	Lucien Brouwer, Board of Directors
75.	Organización Editorial Mexicana (OEM)	Martha Ramos, Chief Editorial Officer
76.	Pacific Media Network (PMN)	Don Mann, CEO, Pacific Media Network
77.	Private Newspapers and Online News Publishers Association of Ghana (PRINPAG)	David Tamakloe, President
78.	Project Kontinuum	Branko Brkic, Leader
79.	Public Media Alliance (PMA)	
80.	Public Television Company of Armenia	
81.	Rádio e Televisão de Portugal (RTP)	Nicolau Santos, President
82.	Radio France	Sibyle Veil, CEO
83.	Radio New Zealand (RNZ)	
84.	Radiotelevisione Italiana (RAI)	Giampaolo Rossi, CEO
85.	Reporters Committee for Freedom of the Press	Bruce D. Brown, President
86.	Reporters Without Borders (RSF)	Thibaut Bruttin, Director General
87.	Reuters	
88.	Ringier Hungary	Tibor Kovacs, CEO
89.	Ringier Media	Dmitry Shishkin, Strategic Editorial Advisor
90.	Rory Peck Trust	Jon Williams, Executive Director
91.	RTCG	Boris Raonić, Director General
92.	RTÉ	Kevin Bakhurst, Director General
93.	RTV Slovenia	Natalija Gorščak, President of the Management Board
94.	RÚV	Stefán Eiríksson, Director General
95.	Sky News	Tim Singleton, Head of International News
96.	SRG SSR	Susanne Wille, Director General
97.	Star Media Group	Esther Ng, Chief Content Officer
98.	Süddeutsche Zeitung	Wolfgang Krach, CEO
99.	Suspilne Ukraine	Mykola Chernotytskyi, Head of the Managing Board
100.	Sveriges Radio / Swedish Radio	Cilla Benkö, Director General
101.	SVT (Swedish Television)	Anne Lagercrantz, CEO
102.	The Associated Press (AP)	Paul Haven, VP Head of Global News Gathering Julie Pace, Executive Editor
103.	The Financial Times	Brooke Masters, US Managing Editor
104.	The Globe and Mail	Andrew Saunders, CEO and President
105.	The Guardian	Katharine Viner, Editor-in-Chief

106. The Irish Times	Deirdre Veldon, Group Managing Director
107. Tidningsutgivarna, Swedish Newspaper Publishers Association	Johan Taubert, CEO
108. TV2 Denmark	Anne Engdal Stig Christensen, CEO
109. Ukrainian Media Business Association	Oleksii Pogorelov, President
110. United Daily News	George K. Shuang, Managing Director
111. Utbildningsradion (UR)	Kalle Sandhammar, CEO
112. VAUNET - German Association of Private Media	
113. Verlegerverband Schweizer Medien (Swiss Publishers Association)	Andrea Masüger, President
114. Vocento	Fernando Belzunce, Executive Editorial Director
115. World Association of News Publishers (WAN-IFRA)	Ladina Heimgartner, President, and Vincent Peyregne, CEO
116. World Editors Forum	David Walmsley, President
117. Yleisradio Oy (YLE)	Merja Ylä-Anttila, CEO
118. ZDF	Norbert Himmler, Director General